

- O início da Logística teve sua interpretação relacionada com as operações militares (movimentação de tropas, alimentos, combustíveis...)
- A Tenente-Coronel Thorpe, do Corpo de Fuzileiros Navais dos Estados Unidos da América que, no ano de 1917, publicou o livro "Logística Pura: a ciência da preparação para a guerra".

3

INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA EMPRESARIAL

TERMINOLOGIA:

Logística $\xrightarrow{\text{Francês}}$ *loger* \longrightarrow Alojjar

DEFINIÇÕES:

CLM (1991): Logística é a parte do processo da cadeia de suprimento que planeja, implementa e controla o eficiente e efetivo fluxo e estocagem de bens, serviços e informações relacionadas, do ponto de origem ao ponto de consumo, visando atender os requisitos dos consumidores.

Cristopher (1992): Logística é o processo de gerenciar estrategicamente a aquisição, movimentação e armazenagem de materiais, peças e produtos acabados (e de informações correlatas) através da organização de seus canais de marketing, de modo a poder maximizar as lucratividades presente e futuras através do atendimento dos pedidos a baixo custo.

4

- ***Logística – A Melhor Maneira de Diminuir Custos, Tempo e Espaço Físico, Visando Maior Lucro, Confiança e Satisfação de seus Clientes.***

5

- ***A logística estuda como a administração pode prover melhor o nível de rentabilidade nos serviços de distribuição aos clientes e consumidores, através de planejamento, organização e controles efetivos para atividades de movimentação e armazenagem que visam facilitar o fluxo de produtos***

6

- ***Logística nada mais é do que uma administração geral e bem detalhada de uma empresa seja ela pequena, média ou grande porte.***

7

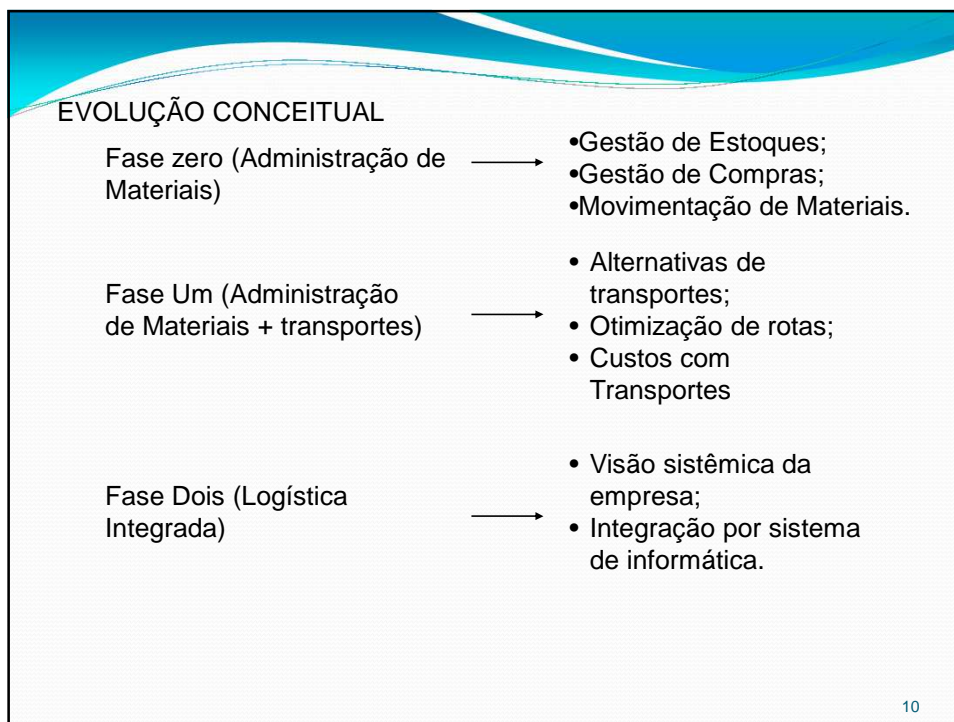
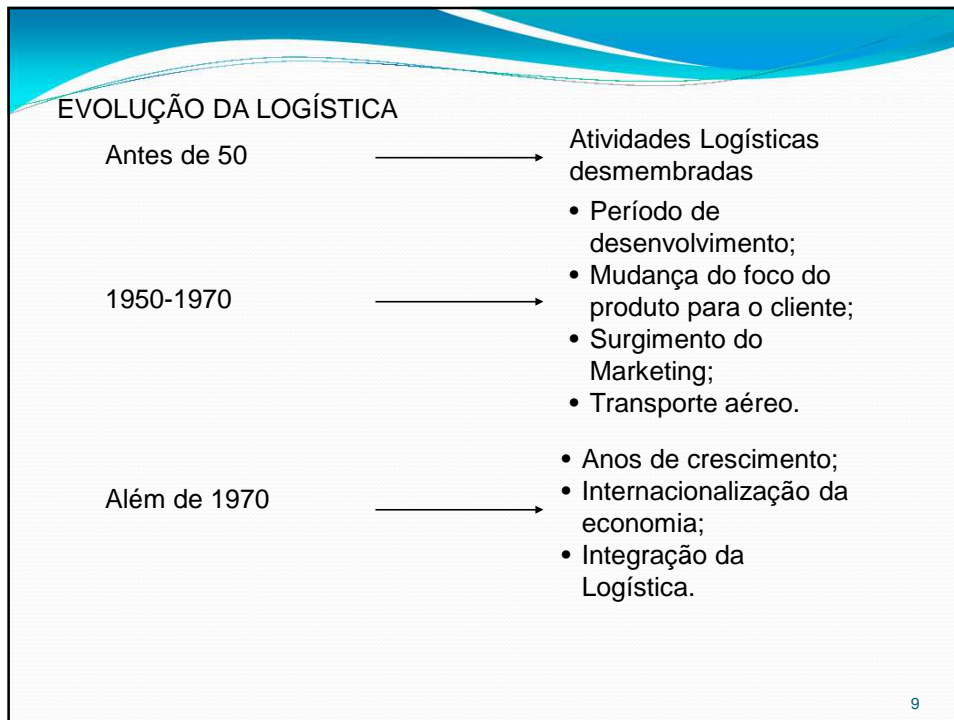
MISSÃO DA LOGÍSTICA:

Colocar as mercadorias ou serviços no lugar certo, na hora certa, nas condições acertadas com o cliente ao menor custo possível.

EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA

Coleta e caça	→	Inexistência de atividades logísticas
Cultivo e pecuária	→	Necessidade de estocar as sobras
Uso Militar	→	Idade Média, Cruzadas, Navegações. Transporte de tropas
Revolução Industrial	→	Aumento do número de produtos, urbanização européia, novos mercados

8



EVOLUÇÃO CONCEITUAL

Fase Três (Supply Chain Management)	→	<ul style="list-style-type: none">• Integração de fornecedores;• Integração de canais de distribuição.
Fase Quatro (Efficient Customer Response)	→	<ul style="list-style-type: none">• Alianças Estratégicas;• Sub - contratação;• Canais Alternativos de Distribuição.

11

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

I – A primeira Revolução da Logística:

Aspectos da Europa Feudal:

- Sociedades baseadas em feudos;
- Grande números de batalhas;
- Comércio e transporte proibitivos;
- Tecnologia de navegação e transporte terrestre não progrediram
- Os feudos eram a base do regime feudal eram auto – sustentáveis, resultando em pouco comércio;
- A igreja é a única instituição a ter capacidade de se movimentar livremente pelo mundo.

12

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

I – A primeira Revolução da Logística:

- As cruzadas:
 - As cruzadas abriram a Europa a novos impulsos tecnológicos e culturais vindos do oriente;
 - O efeito mais importante das cruzadas foi a destruição da sociedade feudal e conseqüente destruição das condições no sistema logístico da Europa.
 - Custos com Transportes foram reduzidos.
- A expansão do comércio
 - O comércio cresceu entre as cidades vizinhas;
 - Queda da nobreza e ascensão da burguesia;
 - Aumento da má distribuição de renda nessas novas cidades.

13

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

I – A primeira Revolução da Logística:

Consequências da Primeira Revolução da Logística:

- Aumento do comércio entre as cidades;
- Especialização de produção e emprego;
- Emergência de novas regiões e mercantes;
- Expansão das riquezas dos comerciantes;
- Emergência de uma nova classe social;
- Surgimento de novos núcleos de comércio como Florença e Bruxelas;
- Surgimento de uma rede de centros no litoral e ao longo dos rios da Europa.

14

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

II – A segunda Revolução da Logística:

Necessidade de um sistema bancário respaldado

- Com o crescimento do comércio, surgiu a necessidade de um sistema monetário forte;
- Criação do primeiro banco central em Amsterdã

Surgimento da ideologia mercantil

- Necessidade de transporte marítimo;
- Respaldo das instituições financeiras;
- Incentivo às exportações

Consequências da Segunda Revolução da Logística:

- Aumento dramático no comércio de várias mercadorias entre regiões diferentes;
- Aumento da produção especializada;
- Surgimento de metrópoles;
- Expansão da riqueza daqueles que estavam no controle das transações

15

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

II – A segunda Revolução da Logística:

Consequências da Segunda Revolução da Logística:

- Domínio total do novo estado absoluto nas mãos da nova classe;
- Surgimento de redes de comércio internacionais.

III – A Terceira Revolução da Logística

Revolução industrial:

- Divisão do trabalho;
- Fabricação em massa;
- Surgimento de classe operária na Europa

A Inglaterra como foco da Terceira Revolução Logística

- Transporte de matérias – primas da América;
- Integração do interior do país via canais fluviais.

16

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

III – A Terceira Revolução da Logística

Consequências da Terceira Revolução da Logística:

- Aumento espetacular do comércio entre lugares distantes;
- Divisão do trabalho;
- Crescimento espetacular de cidades industriais;
- Expansão da riqueza para os novos industriais;
- Duas novas classes sociais: Trabalhadores e Capitalistas;
- Crescimento da engenharia, ciência e arte;
- Surgimento de uma nova rede de centros industriais

IV – A Quarta Revolução da Logística

- Aspectos fundamentais:
- Processamento de informações;
- Capacidade de comunicação;
- Crescimento do conhecimento de base;
- Surgimento do transporte aéreo

17

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

IV – A Quarta Revolução da Logística

Rede de economia global:

- A proximidade das regiões perde importância.

Algumas possíveis consequências da Quarta Revolução da Logística:

- Integração das indústrias com o fluxo de mercadorias;
- Rapidez e boa coordenação em termo de espaço e tempo;
- Empresas voltadas para a demanda e não com base nos recursos;
- Aumento dramático no comércio entre as indústrias;
- Nova direção da escolha do modo de transporte (diretos e mais rápidos);
- Maior importância às indústrias que investem em P&D.

18

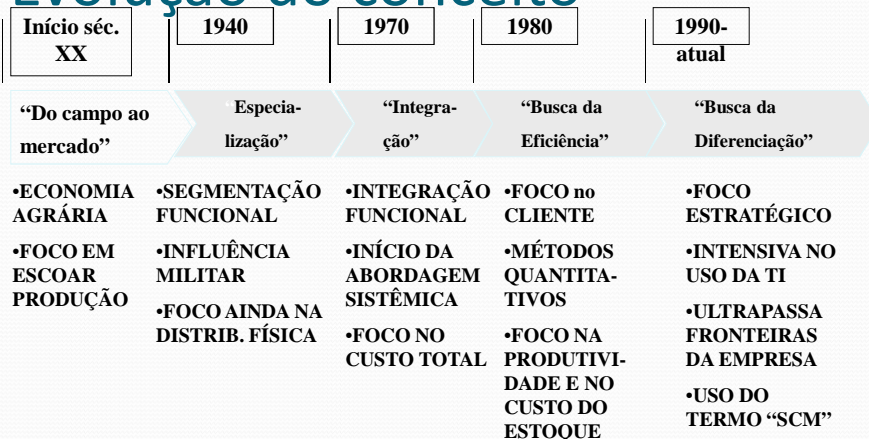
AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

IV – A Quarta Revolução da Logística

- Início nos anos 80, com os recursos tecnológicos permitindo a integração dinâmica e flexível
- Utilização do EDI (eletronic data interchange) para intercambio eletrônico de dados.
- Inauguração de um canal que permitia ajustes no processo de fabricação e maior preocupação com a satisfação do cliente.
- Busca permanente na redução de estoque como elemento de redução de custos.
- Surgimento de empresas virtuais, utilização da internet e TI.

19

Evolução do conceito



FLEURY, 2000

20

O PRODUTO

Produto Logístico é o **resultado final** dos **esforços** da empresa aos seus **Clientes**, podendo resultar em algo **intangível** (serviço), **tangível** (bem) ou ambos. Sendo assim o objetivo final é satisfação do cliente.

Classificação dos bens:

- Bens de Consumo: Se dirigem à consumidores finais.
 - ▶ Bens de Conveniência: Comprados de forma imediata com pouca pesquisa de loja.
 - ▶ Bens de Comparação: Comprados após pesquisas em vários pontos de venda.
 - ▶ Bens de uso especial: Produtos que são adquiridos após muito esforço do comprador.
- Bens Industriais: São utilizados direta ou indiretamente para produzir outros produtos:

VANTAGEM COMPETITIVA

- Usando o processo de Logística, podemos obter uma vantagem competitiva, isto significa uma supremacia duradoura em relação a concorrência, obtendo a preferência dos clientes.

VANTAGEM EM PRODUTIVIDADE

- Quando a empresa por sua produção consegue uma economia de escala, ela obtêm uma maior diluição de seus custos fixos, significando uma redução no custo unitário de produção

23

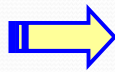
VANTAGEM EM VALOR

- Em marketing se diz que “os clientes não compram produtos, compram satisfação”, isto quer dizer que, não se compra o produto pelo que ele é, mas pela promessa do que lhes “proporcionará”. Os benefícios podem ser intangíveis, tais como reputação ou imagem, e o desempenho oferecido pode ser melhor que o concorrente.
- O serviço é um instrumento poderoso na hora de adicionar valor, pois cada vez mais as pessoas optam por ter: entrega diferenciada, embalagem exclusiva, serviço pós-venda, assistência técnica adicional, etc.

24

DEZ TERMOS RELACIONADOS À DEFINIÇÃO DE LOGÍSTICA

LOGÍSTICA

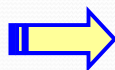


1. Planejamento
2. Implementação
3. Controle
4. Eficiência
5. Eficácia
6. Materiais
7. Informações
8. Abrangência
9. Necessidades dos clientes
10. Lucratividade

25

SEIS PALAVRAS RELACIONADAS À MISSÃO DA LOGÍSTICA

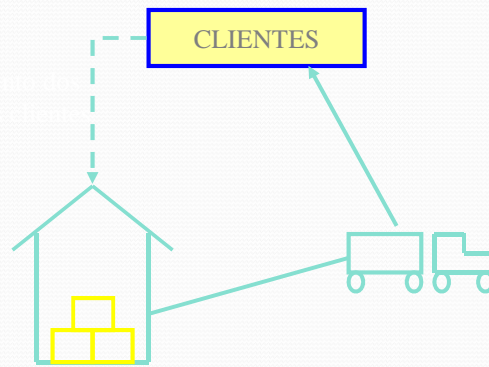
MISSÃO DA LOGÍSTICA



1. Mercadorias
2. Serviços
3. Lugar
4. Momento
5. Condições
6. Custo

26

Atividades Primárias da Logística



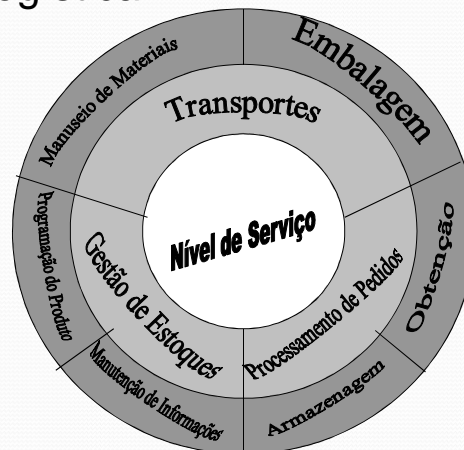
27

- **Atividades primárias:**

- - **Transporte:** referem-se aos métodos de movimentar os produtos aos clientes: vias rodoviárias, ferroviárias, aeroviárias e marítimas. De grande importância, em virtude do peso deste custo em relação ao total do custo da logística.
- - **Gestão de estoques:** dependendo do setor em que a empresa atua e da sazonalidade temporal, é necessário um nível mínimo de estoque que aja como amortecedor entre a oferta e a demanda.
- - **Processamento de pedidos:** determina o tempo necessário para a entrega de bens e serviços aos clientes.

28

Atividades Adicionais da Logística



29

- **Armazenagem:** Refere-se à administração do espaço necessário para manter estoques. Envolve problemas como : localização, dimensionamento da área, arranjo físico, configuração do armazém.
- **Manuseio de Materiais:** Está associada com a armazenagem e também apoia a manutenção de estoques. Está relacionada à movimentação do produto no local de estocagem.
- **Embalagem de Proteção:** Seu objetivo é movimentar bens sem danificá-los além do economicamente razoável.

30

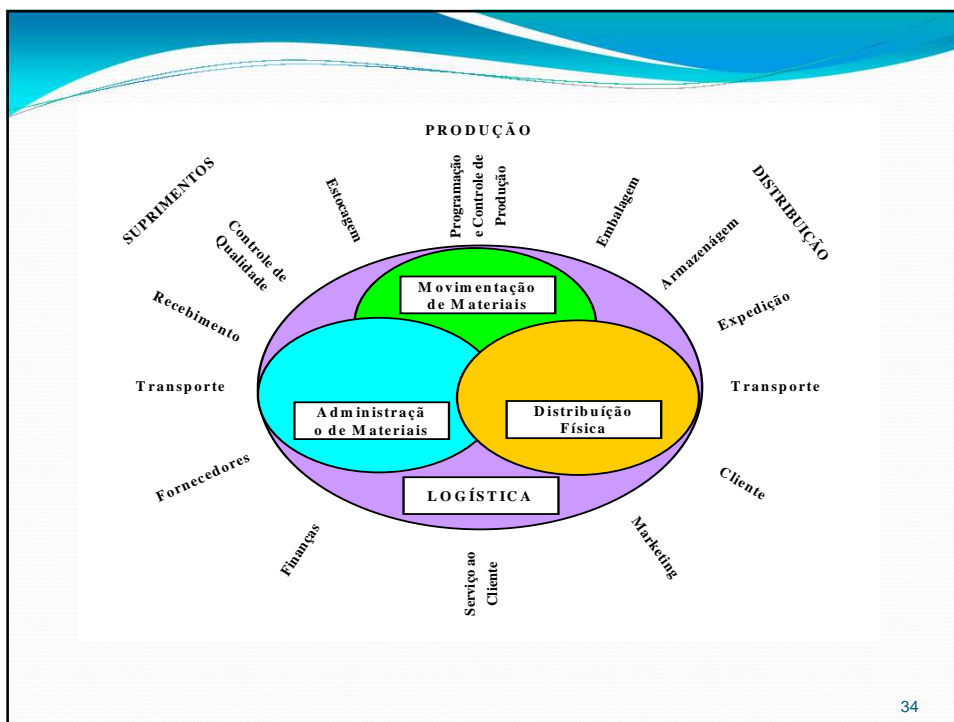
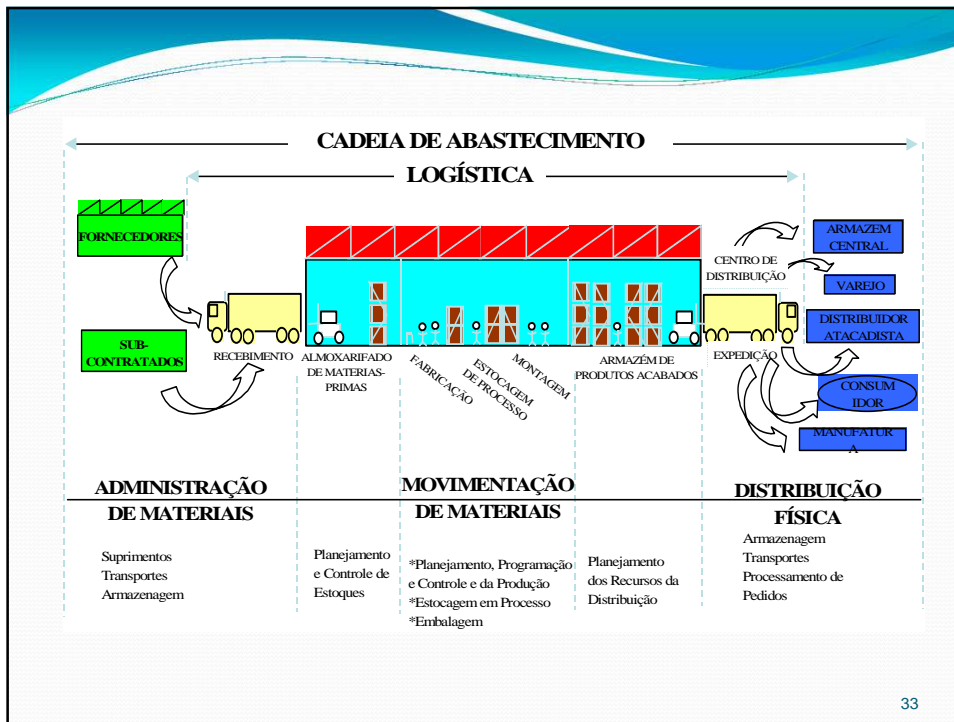
- **Obtenção:** É a atividade que deixa o produto disponível para o sistema logístico. Trata da seleção das fontes de suprimento, das quantidades a serem adquiridas, da programação de compras e da forma pela qual o produto é comprado.
- **Programação do Produto:** Enquanto a obtenção trata do suprimento (fluxo de entrada), a programação do produto lida com a distribuição (fluxo de saída). Refere-se às quantidades agregadas que devem ser produzidas, quando e onde devem ser fabricadas.
- **Manutenção de Informação:** Nenhuma função logística dentro de uma firma poderia operar eficientemente sem as necessárias informações de custo e desempenho. Manter uma base de dados com informações importantes - por exemplo: localização dos clientes, volumes de vendas, padrões de entregas e níveis de estoques - apoia a administração eficiente e efetiva das atividades primárias e de apoio.

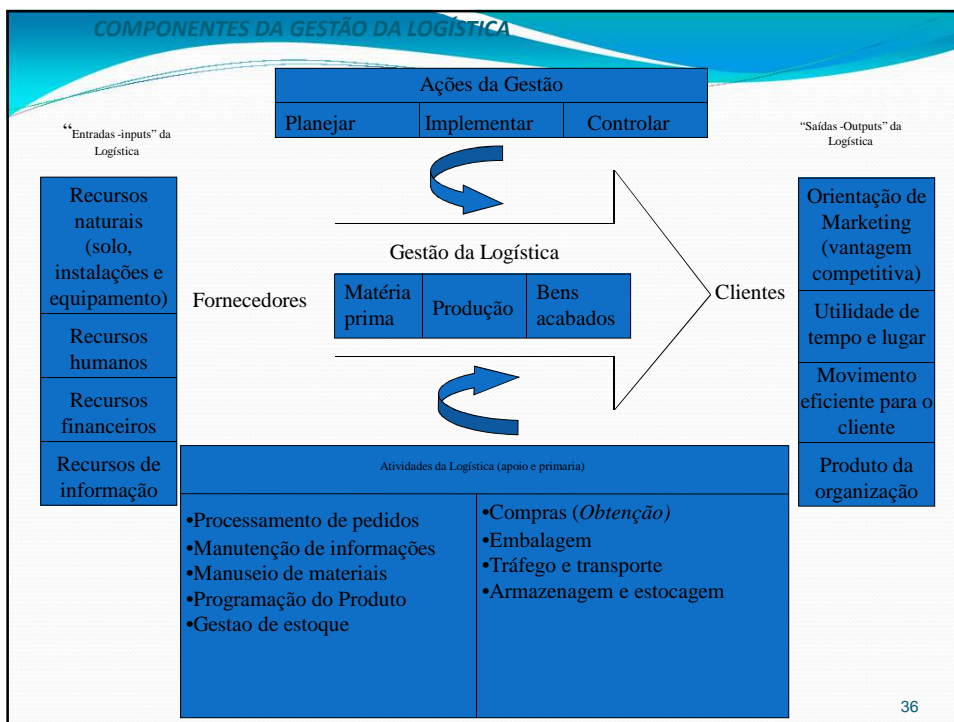
31

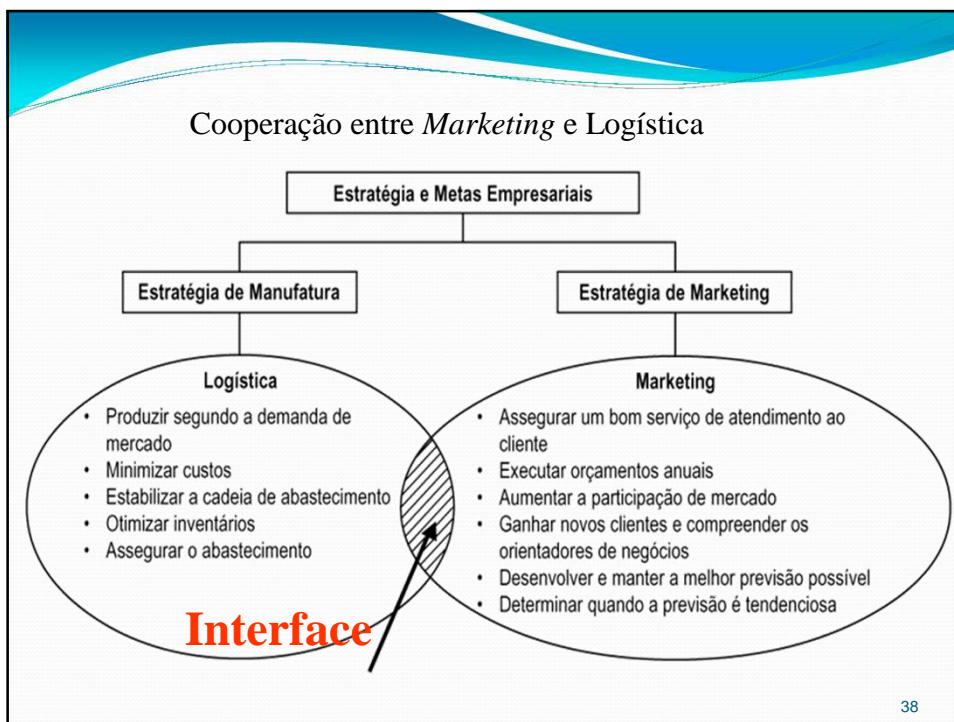
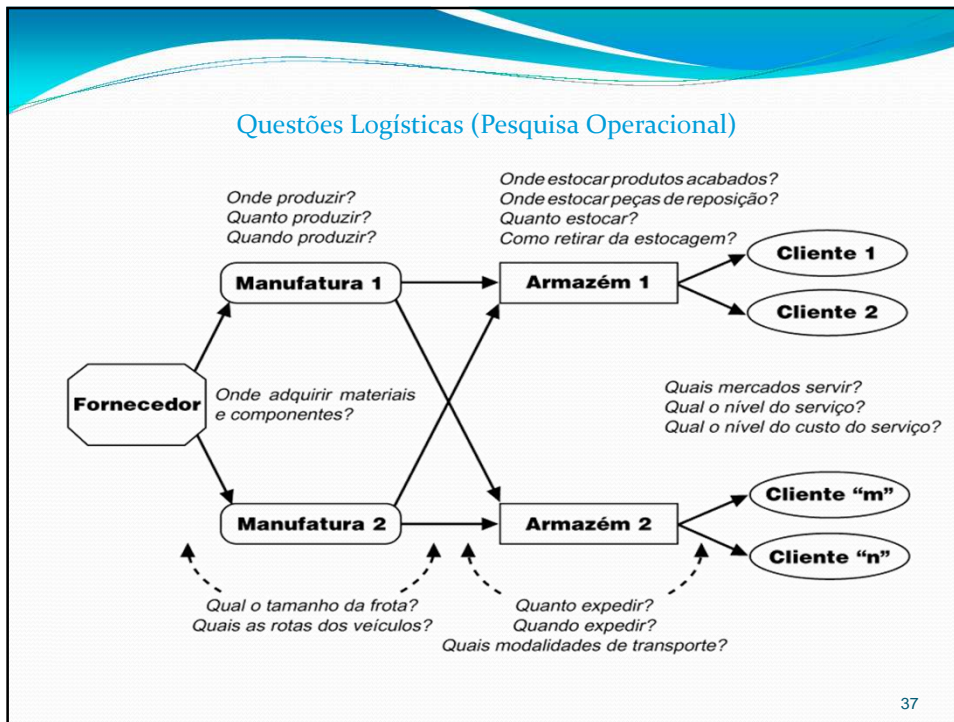
A LOGÍSTICA com três subsistemas de atividades:

- **Abastecimento (adm. de materiais):** assume responsabilidade por todas as atividades de suprimento do material.
- **Movimentação de Materiais:** tradicionalmente orientada para movimentação e armazenagem de produção.
- **Distribuição Física:** orientada para produtos acabados, armazéns e transporte.

32







WAL-MART: Reduzindo custos por meio da estratégia logística

- Oferece enorme sortimento de produtos, com alta disponibilidade.
- Sistema de Distribuição próprio
- Relacionamento de longo prazo com principais fornecedores:
 - contrato de longo prazo e alto volume,
 - troca intensiva de informações de demanda (economias de escala e melhor previsibilidade, com menor custo operacional para os fornecedores)
- Uso intensivo da TI para:
 - Controlar Vendas e Estoques
 - Contatos Lojas & Fornecedores – para gerenciamento



39

ATACADISTA MARTINS: Logística agregando valor aos clientes

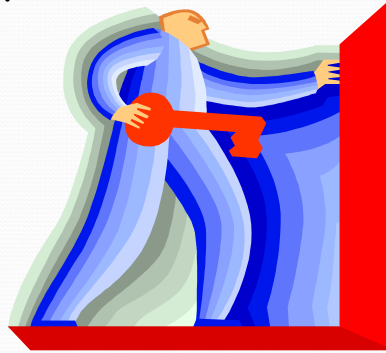
- Prestador de Serviços Logísticos ao pequeno varejista:
 - entrega rápida,
 - variedade de produtos (pedido fracionado e em pequenas quantidades, com financiamento e assistência técnica)
- Estoque Centralizado em CD - Uberlândia:
Aumenta disponibilidade de produtos, custo baixo de estoques e redução de encargos fiscais
- Frota própria e Rede Nacional de *Transit Points* (transbordo) –
Reduz prazos de entrega e custos de transporte
- Processamento rápido e eficiente do pedidos
– consulta *on line* – reduz ciclo do pedido (*handhelds*)
- Uso intensivo da TI – facilita colocação de pedidos, melhora gerenciamento da armazenagem e otimiza o transporte



40

AFINAL...O QUE É LOGÍSTICA?

- Processo que agrega valor de:
 - Lugar
 - Tempo
 - Qualidade
 - Informação



À cadeia produtiva, atendendo ao Cliente Final

41

Vamos lembrar:

Estratégia Competitiva

é o conjunto de planos, políticas, programas e ações desenvolvidos por uma empresa ou unidade de negócios para ampliar ou manter, de modo sustentável, suas vantagens competitivas frente aos concorrentes

(Alves Filho, 99)

42

Estratégia Competitiva

- **Ohmae, 1983:** *Sem competidores não haveria necessidade de estratégia, pois o único propósito do planejamento estratégico é tornar a empresa apta a ganhar, tão eficientemente quanto possível, uma vantagem sustentável sobre seus concorrentes.*
- **Porter, 1985:** *A estratégia competitiva visa estabelecer uma posição lucrativa e sustentável contra as forças que determinam a competição industrial.*
- **Mintzberg, 2000:** *É através da estratégia que a empresa irá se posicionar na tomada de decisões, quanto a corporação e a competitividade, ou seja, como fará o direcionamento da organização, a fim de agir diante das ameaças da concorrência*

43

Estratégia Competitiva

- **Liderança em Custos**
 - vantagens competitivas pela oferta de produtos e serviços a custos mais baixos que os concorrentes
- **Diferenciação**
 - vantagens pela introdução de elementos de diferenciação nos produtos e serviços, elevando os preços
- **Foco**
 - vantagens ou pela oferta de produtos e serviços mais baratos ou pela diferenciação dos mesmos, mas em um segmento de mercado mais localizado ou restrito.

44

Competitividade

- *"uma empresa é competitiva quando ela é capaz de oferecer produtos e serviços de qualidade maior, custos menores, e tornar os consumidores mais satisfeitos do que quando servidos por rivais"*

Barbosa (1999, p.23)

- *"habilidade da organização em fabricar produtos melhores do que seus concorrentes, de acordo com os limites impostos por sua capacitação tecnológica, gerencial, financeira e comercial"*

Machado-da-Silva e Fonseca (1999, p.29)

45

Principais dificuldades na utilização da logística

- Fatores que dificultam o melhor uso de logística
 - falta de cultura de trabalho com enfoque integral
 - carência de informações contábeis que apóiem a tomada de decisões logísticas
 - falta de hábito de trabalho com parceiros
 - falta de ferramentas

46